

Arbetsintegrerande sociala företag sänker arbetslösheten

Trots fortsatt stark ekonomisk tillväxt och ökad sysselsättning står många personer i Sverige utanför arbetsmarknaden. På Tillväxtverkets senaste konferens var panelen överens om att arbetsintegrerande sociala företag behövs för att sänka långtidsarbetslösheten.

Under Tylösandsdagarna 21 – 23 maj ställde Tillväxtverket ut med monter för att ge region- och kommunrepresentanter och andra aktörer aktuell kunskap om ASF. Det hölls även en konferens där talare från bland annat kommun och region, myndighetsrepresentanter och ASF diskuterade utanförskapet på arbetsmarknaden, regeringens satsningar för långtidsarbetslösa och hur arbetsintegrerande sociala företag kan hjälpa människor in i arbete.

Vi behöver stärka ASF för att sänka arbetslösheten

Arbetsintegrerande sociala företag (ASF) integrerar människor som står långt från arbetsmarknaden. Det gör de bland annat genom att erbjuda arbetsträning och rehabilitering eller anställning. De mäter sina vinster mot samhällsnyttiga mål och det ekonomiska överskottet återinvesteras i företaget för att utveckla verksamheten. Tillväxtverket har regeringsuppdraget att i samverkan med Arbetsförmedlingen öka sysselsättningen i ASF.

Panelen var enig om att de i samverkan med varandra behöver stärka ASF för att sänka arbetslösheten, speciellt bland grupper med svag ställning på arbetsmarknaden.

– Arbetsintegrerande sociala företag kan även uppmuntra personer som inte tänkt att de kan vara företagare att ta klivet, och på så sätt bidra till mångfald i näringslivet. Det är något som Tillväxtverket jobbar mycket med, bland annat genom [Öppna upp-strategin](#) som ska leda till ett företagsfrämjande på lika villkor, säger Helena Nyberg Brehnfors, enhetschef för Entreprenörskap på Tillväxtverket.

Fler arbetslösa med svag ställning på arbetsmarknaden

Enligt Jens Sandahl från Arbetsförmedlingens analysenhet är antalet inskrivna från grupper som i genomsnitt har en sämre position på arbetsmarknaden fortsatt hög. Dessa grupper inkluderar arbetslösa som är äldre (55 – 64 år), arbetslösa med endast förgymnasial utbildning, och arbetslösa med funktionsnedsättning eller utomeuropeiskt ursprung.

– Samtidigt ser vi att just sociala företag i högre utsträckning anställer personer med utländsk bakgrund*. 28 procent av anställda i de sociala företagen har utländsk bakgrund, jämfört med 21 procent av hela den arbetande befolkningen, säger Eva Carlsson som ansvarar för genomförandet av regeringsuppdraget på Tillväxtverket.

Även statssekreteraren Anders Kessling ser en tydlig trend, att en allt större andel av de arbetslösa tillhör grupper som redan har en svag ställning på arbetsmarknaden.

– Regeringen har en långsiktig strategi för sociala företag för att stimulera utvecklingen av sociala innovationer och socialt företagande. Tillväxtverkets uppdrag ingår i den strategin. Vi satsar också på förstärkt arbetsträning och tittar på hur arbetsintegrerande sociala företag kan certifieras, säger Anders.

Samverkan och spridning av kunskap viktigt för utvecklingen av ASF

Johan Nylander från Arbetsförmedlingen menar att det som ska mätas i ASF inte riktigt är definierat och att certifieringar kan leda till mer kvalitativa mätningar. Johan och övriga talare var också överens om att flera aktörer behöver samsas kring regeringsuppdraget för att ta vara på de krafter som finns.

– Det behövs spridas mer kunskap om ASF, tydligare kommunikation mellan aktörer och att de sociala företagen och andra aktörer enas kring en definition för att underlätta samarbeten, säger Johan.

Goda exempel på samarbeten mellan ASF och andra aktörer

Det finns goda exempel och representanterna var närvarande som talare. Falkenbergs kommun har investerat i att öka kunskapen om ASF bland sina medarbetare, bland annat genom studiebesök till lokala ASF. Enligt arbetsmarknadscoachen Johanna Fredriksson har det gett mycket goda resultat.

Regionalt har Region Kronoberg och nätverket SIP (Samhällsförändring I Praktiken) som jobbar både ideellt och med socialt företagande ingått i ett samarbete och tillsammans med andra ASF i regionen vill de ha en enad röst utåt när de jobbar med bland annat påverkansarbete för ASF.

– Det här samarbetet var angeläget för Region Kronoberg. Det blir tydligare för de aktörer vi vill nå fram till vad arbetsintegrerande sociala företag är och vad de gör när vi är enade om definitionen, säger Daniel Westergren som är projektledare för projektet i regionen.

Ytterligare ett projekt i Kronoberg som syftar till att sprida kunskap mellan ASF i regionen och Arbetsförmedlingen är projektet SÖKA som drivs av Coompanion Kronoberg.

– Vi vill ge arbetsintegrerande sociala företag bättre insyn i hur Arbetsförmedlingen jobbar och hur det kan påverka dem, och testa nya modeller och arbetssätt, säger Amjad Abohamad som leder projektet.

Samarbete sker även över gränserna mellan ASF och andra företag. Förra året fick Estrella och Lärjeåns Kök & Trädgårdar ett pris för deras samarbete. I samarbetet har fler personer fått chansen att arbetsträna på Estrellas lunchmatsal.

– Vårt samarbete har öppnat upp många dörrar. Det har visat för andra sociala företag att det är möjligt att samarbeta med andra företag, säger Emma Carlsson, verksamhetsledare på Lärjeåns Kök & Trädgårdar.

[Ta del av presentationer från alla talare under konferensen här!](#)